

3 april 2012

Dertien vijftigplussers dagen jongeren uit. Was vroeger alles beter?

-

Aan de gangmakers om het tegenbewijs te leveren en zo een festivalticket te verdienen.

Vroeger was alles beter!

Dertien vijftigplussers lanceren in een filmpje op www.degangmakers.be zestien stellingen waaruit blijkt dat vroeger alles beter was: jongeren zijn niet romantisch, ze leven alleen maar 's nachts, de jeugd van tegenwoordig is materialistisch, ... Zij dagen de *jeugd van tegenwoordig* uit om het tegendeel te bewijzen met een originele actie.

"Ik ben nu 92 en ik kook nog elke dag. Maar dat doet de jeugd niet meer. Ze gaan friet of pizza's halen, pakjes opendoen, dozen opendoen". "Ik, 's ochtends, sta op. Spek en eieren. Dat eet ik 's ochtends. Maar nu, met al dat fastfood. Ik denk dat dat niet gezond is ..."

Bewijs het tegendeel en verdien je festivalticket.

Jongeren (KBC-cliënt of niet) t.e.m. 26 jaar kunnen zich vanaf 2 april tot en met 22 april inschrijven op www.degangmakers.be. Ze kiezen een stelling uit die ze willen weerleggen en beschrijven welke originele actie ze (alleen of samen met hun vrienden, de jeugdclub, ...) willen voeren om het tegendeel te bewijzen. Voor elke stelling zijn er tickets voor vier verschillende festivals te verdienen, duotickets maar ook zes of vijftien tickets in één keer. Een extra stimulans om samen met vrienden iets te organiseren.

Een officiële jury kiest eind april 103 voorstellen tot tegenbewijsvoering uit. Die jongeren moeten dan in de maand mei de stelling weerleggen en bewijzen dat het vroeger niet beter was. Met hun smartphone, foto toestel, filmcamera brengen ze verslag uit aan de jury die de jongere de toegangstickets voor een topfestival in België zal overhandigen.

Gedurende de hele actie wordt er permanent verslag uitgebracht op de www.degangmakers.be en op de Facebookpagina van KBC-Jongeren. Na afloop van de wedstrijd stellen de gangmakers op die site ook een kortfilm voor die het verloop van de actie, de leukste stellingen en tegenbewijsvoeringen brengt.

Tijdens het uitvoeren van de opdrachten zijn de jongeren gratis verzekerd door KBC Verzekeringen.

Waarom deze actie van de gangmakers?

KBC sponsort traditiegetrouw ieder jaar heel wat grote festivals. In plaats van de festivaltickets zomaar weg te geven, dagen de gangmakers de jongeren uit. Bewijs het tegendeel en verdien je festivalticket.

Wie zijn de gangmakers?

In 2011 werden de gangmakers gelanceerd. De gangmakers maken deel uit van de identiteit van KBC. *Wij spreken uw taal.* KBC wil immers beter luisteren, dichter bij de mensen staan, meer écht met elkaar praten.

En dat geldt ook binnen de jongerenwerking van KBC. De gangmakers zijn daarvan een uiting. Deze stroming wil een stem geven aan het engagement van jongeren, hun kritische kijk op de dingen (dicht bij huis maar ook in de maatschappij). De gangmakers wil dingen op gang brengen, het engagement van jongeren faciliteren. Want ze hebben dan wel geweldige ideeën en bakken vol energie, maar niet altijd de nodige middelen om er iets mee te doen. En daar kunnen de gangmakers van KBC voor zorgen.



KBC Groep NV
Havenlaan 2 – 1080 Brussel

Persdienst
Tel. 02 429 65 01
Fax 02 429 81 60
E-mail: pressofficekbc@kbc.be

KBC persberichten zijn beschikbaar op www.kbc.com of kunnen verkregen worden door een mail te zenden naar pressofficekbc@kbc.be

Volg ons op 
www.twitter.com/kbc_group