

# Communiqué de Presse

3 avril 2012

## Treize personnes de plus de 50 ans mettent les jeunes au défi.

### Est-ce que tout était vraiment mieux avant?

-

### Mission des 'fondateurs' : prouver le contraire et gagner des tickets de festival.

#### Tout était mieux avant!

Sur [www.lesfondateurs.be](http://www.lesfondateurs.be) treize personnes de plus de 50 ans présentent sous la forme d'un petit film seize affirmations tendant à prouver que tout était mieux avant: les jeunes d'aujourd'hui ne sont plus romantiques, ils ne vivent que la nuit, ils sont matérialistes, etc. Ils mettent les 'jeunes d'aujourd'hui' au défi de prouver le contraire par une action originale.

*« J'ai 92 ans et je cuisine encore tous les jours. Les jeunes ne cuisinent plus. Ils vont chercher des frites ou des pizza à emporter. Il n'y a que les boîtes à ouvrir ou l'emballage à déchirer ».*

*« Le matin, au petit déjeuner, je me cuisine des oeufs au lard. Mais maintenant, tout ce fast food... Ce n'est pas bon pour la santé. »*

#### Prouvez le contraire et gagnez votre ticket de festival.

Du 2 au 22 avril, les jeunes de moins de 27 ans (clients KBC ou non) peuvent s'inscrire sur [www.lesfondateurs.be](http://www.lesfondateurs.be). Ils choisissent une affirmation qu'ils veulent réfuter et décrivent l'action originale qu'ils comptent mener (seuls ou avec des amis, leur club de jeunes,...) pour prouver le contraire. Pour chaque affirmation, il y a quatre tickets festival différents à gagner, des tickets duo mais aussi 6 ou 15 tickets en une fois. Un stimulant supplémentaire pour organiser quelque chose avec ses amis.

Fin avril, un jury officiel choisira 103 propositions qui prouvent le contraire. Au mois de mai, les jeunes devront alors réfuter l'affirmation qu'ils ont choisie et prouver que tout n'était pas mieux avant. Armés de leur smartphone, de leur appareil photo ou de leur caméra vidéo, ils démontreront leur thèse et la soumettront au jury qui décernera les tickets pour un grand festival belge.

Pendant toute la durée de l'action, vous pourrez suivre en permanence l'évolution des jeunes sur [www.lesfondateurs.be](http://www.lesfondateurs.be) et sur la page Facebook des Jeunes KBC. Après le concours, les fondateurs présenteront aussi sur ce site un court-métrage relatant le déroulement de l'action, les affirmations les plus amusantes et les arguments a contrario.

Pendant l'exécution de leur mission, les jeunes seront couverts gratuitement par KBC Assurances.

#### Pourquoi cette action 'des fondateurs'?

Traditionnellement, KBC sponsorise chaque année plusieurs grands festivals. Au lieu de distribuer les tickets au premier venu, nous avons préféré une formule par laquelle les 'fondateurs' mettent les jeunes au défi. Prouvez le contraire et gagnez votre ticket de festival.

#### Qui sont 'les fondateurs' ?

Les fondateurs ont vu le jour en 2011. Ils sont indissociables de l'identité de KBC. 'Nous parlons la même langue'. KBC souhaite en effet être à l'écoute des gens et dialoguer réellement avec eux. Cela vaut aussi pour l'action jeunes de KBC. Les fondateurs en sont un des aspects. Ce courant d'idées a pour but de donner la parole aux jeunes, de leur permettre de développer leur appréciation critique des choses (pour ce qui les concerne directement et aussi à l'égard de la société).

Les fondateurs veulent faire bouger les choses, faciliter l'engagement des jeunes. Ils fourmillent d'idées originales et ont de l'énergie à revendre mais souvent, les moyens nécessaires à la réalisation font défaut. C'est là que les fondateurs de KBC peuvent jouer un rôle.



**KBC Groupe SA**  
Av. Du Port 2 - 1080 Bruxelles

Service Presse  
Tél. 02 429 65 01  
Fax 02 429 81 60  
E-mail: [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

Les communiqués de presse KBC peuvent être consultés  
sur [www.kbc.com](http://www.kbc.com) ou obtenus en envoyant un courriel à  
[pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

Suivez nous  
[www.twitter.com/kbc\\_group](http://www.twitter.com/kbc_group)

