

# Persbericht



1 februari 2010

## ***Rode Kruis – Vlaanderen erkent KBC als een 'onderneming met een hart'***

In augustus 2009 lanceerde het Rode Kruis – Vlaanderen de actie 'Bloed geven doet leven', waarin zij een jaar lang op zoek gaan naar 4 000 nieuwe bloeddonoren per maand. KBC nam deel aan de campagne die in januari focuste op bedrijven. De doelstelling om in deze maand bij bedrijven 4 000 nieuwe bloeddonoren te werven, werd met 4 831 nieuwe donoren ruimschoots behaald. KBC droeg meer dan zijn steentje bij: 572 KBC-medewerkers stelden zich kandidaat om structureel bloeddonor te worden. Concreet betekent dat dat zij zich ertoe verbinden om vaste bloeddonor te worden, waarbij ze viermaal per jaar zullen worden opgeroepen om bloed te geven.

Daarnaast organiseert KBC jaarlijks een bloedinzamelactie in zijn administratieve gebouwen in Brussel en Leuven met meer dan 500 bloeddonoren.

Wegens zijn deelname aan beide acties kent het Rode Kruis KBC het logo 'Onderneming met een hart' toe. KBC ziet deze erkenning als een bekroning van een jarenlange goede samenwerking met het Rode Kruis.

KBC wil ook in de toekomst zijn rol als maatschappelijk betrokken bedrijf blijven spelen. Recent nog keurde het KBC-Groepsdirectiecomité een nieuw beleid inzake maatschappelijke betrokkenheid goed. Het omschrijft de manier waarop alle entiteiten binnen de KBC-groep hun lokale gemeenschappen steunen. Het nieuwe beleid is opgebouwd rond drie domeinen die al jaren de kern vormen van de maatschappelijke verantwoordelijkheid van alle KBC-entiteiten: vrijwilligersprogramma's van medewerkers, de ondersteuning van gezondheidsprojecten en de aanmoediging van jonge generaties door kansen te creëren voor kinderen. De verschillende entiteiten van de KBC-groep in binnen- en buitenland zetten zich daarvoor in.

**KBC Groep NV**  
**Havenlaan 2 - 1080 Brussel**  
Viviane Huybrecht:  
directeur Communicatie Groep en  
Persdienst / woordvoester  
Tel. 02 429 85 45

Persdienst  
Tel. 02 429 65 01  
Fax 02 429 81 60  
E-mail: [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)